

MEDICIÓN DE VALOR DE MARCA

1ª Fase:
Exploratoria



Estudio Cualitativo que permita indagar en la estructura de percepción



Definición del cuestionario que contenga las dimensiones

2ª Fase:
Cuantitativa



Oleada 1:
- Diagnóstico de marca



Oleada 2,3, (...):
- Diagnóstico de marca
- Análisis comparativo



Desarrollo del modelo:
Comparativo y evolutivo (revisión del modelo)